

Compte rendu du conseil de perfectionnement  
MENTION INFORMATION COMMUNICATION Parcours Lyon 2  
PARCOURS MUSE (Médiation, usages, expertise et savoirs)  
PARCOURS GECl (Gestion éditoriale Communication internet)

28 juin 2024 16H30 en salle DEM.123 sur le campus Berges du Rhône de l'Université Lyon 2

Institut de la Communication  
Master Information Communication MUSE et GECl  
CR rédigé par Valérie Croissant – 12 juillet 2024

Noms et qualités des personnes présentes

Représentations des personnels internes Lyon 2

Julia Bonaccorsi (Responsable pédagogique M2 MUSE)  
Manuel Dupuy-Salle (Responsable pédagogique M1 mutualisé)  
Laurent Chevassu (PAST)  
Valérie Croissant (responsable pédagogique M2 GECl et Mention infocom)  
Martin Magnon (Gestionnaire de scolarité)  
Laetitia Bartoli (représentante CFA Université Lyon 2)

Représentants du monde socio-professionnel

Stéphanie Cagni (Fondatrice et co-gerante Atelier PopCorn -fabrique du territoire et design social)  
Laurent Chevassu (Directeur Alpha Studio)  
Sébastien Roux (Chargé de com digitale / musée des Confluences)  
Vanessa Sant'Andre, (Webdesigneuse indépendante)  
Nicolas Coursier (chargé de communication, Ville de Bron)

Représentant.es des étudiant.es

Clara Montagnat-Rentier (M1 GECl)  
Théa Maalej (M2 GECl alternante)  
Théo Rousic (M2 MUSE)  
Marie Perrin (M2 GECl Formation initiale)

## Préparation du conseil

Les données de la campagne de recrutement ont été collectées : nombre de candidatures / nombre de dossiers classés / liste d'attente et constitution de la promotion pour traiter des difficultés à constituer une promotion complète suite à la mise en place de la plateforme MonMaster.

Distribution du questionnaire de l'enquête en ligne sur la formation a été transmis aux étudiant.es quelques semaines avant le conseil de perfectionnement.

Rencontre avec les représentant.es étudiant.es pour préparer le conseil afin qu'ils recueillent les points de discussion auprès de leur promotion.

## Principaux points discutés en conseil

### M1 mutualisé

Les données des **candidatures** montrent un retour à la normale suite au creux de l'année précédente certainement dû à la mise en place de la plateforme Mon Master et au fait qu'il faut une gestion différente de la liste d'attente par rapport aux pratiques de Ecandidats..

Geci 357 candidatures pour 142 classés : promotion de 24

Muse 243 candidatures pour 57 classés : promotion de 12

Le responsable de formation note que l'on descend très bas dans les listes d'attente et au regard des réponses tardives des étudiant.es, on peine à connaître avant la rentrée la composition de la promotion.

- Discussion autour des **résultats** : moyennes des semestres qui sont plutôt hautes et assez stables. On note que les travaux sous forme de projet sont souvent valorisants dans les évaluations.
- Manuel Dupuy-Salle fait un point sur **les projets de l'année** : ARO (Atelier de recherche et d'observation) ainsi que sur les juniorlabs. Présentation des sujets et résultats.

Bilan positif des **activités pédagogiques particulières** : conférence et visite du directeur de l'Arcom. La participation des étudiant.es a donné lieu à des valorisations (articles sur le site web et les comptes réseaux sociaux de l'Icom).

- Bilan sur **la semaine mutualisée** de rentrée qui ne nommera désormais les Mastériales. Discussion sur les points d'amélioration qui portent sur l'organisation de cette semaine dont l'organisation est assez lourde mais est un moment de rentrée important commun à toutes les mentions de master de l'Icom.
- **Retour des étudiant.es** :

Rythme : Demande de disposer des EDT plus longtemps à l'avance - Mieux répartir les travaux et évaluations

Demande de rencontre avec les alumnis dans le cadre du cours de préparation à la professionnalisation

Demande d'envisager un stage obligatoire en M1. Discussion. L'équipe pédagogique a déjà réfléchi à ce point. Il y a déjà un stage obligatoire en Licence 3 infocom à Lyon 2. La pression

sur les stages est déjà très forte à Lyon (en plus du développement de l'alternance). Le caractère facultatif permet à celles et ceux qui le souhaitent de réaliser un stage, la possibilité existe. Pour l'instant il n'est pas l'ordre du jour de l'inscrire de manière obligatoire. La professionnalisation du M1 étant plus orientée vers les analyses de situations professionnelles, les études, audits et conception appuyés par la pédagogie par projet, alors que les M2 sont plus dans la production / réalisation opérationnelle pour des commanditaires réels. L'équipe pédagogique souhaite sur le M1 reste "un abc à sable" grande nature, afin de mieux être préparé.es à l'insertion pro effective en M2 par l'alternance, les stages et les projets réels.

Autres points abordés : gestion de l'assiduité / Appréhender l'IA

## M2 MUSE-----

Une promotion motivée et impliquée dans les travaux de recherche avec un très bon niveau général

3 entrées directes en M2 (1 mobilité entrante franco-allemand et deux dossiers ecandidats)

- Points sur les juniorlabs : commanditaires variés

Festival Bouillon de culture – Association Bellebouffe

Etude comparée - Réseau de Musées en Roannais

Super Demain! – Fréquence Ecoles

- **Point sur le voyage d'étude à Marseille**
- **Point sur les stages** qui se répartissent selon plusieurs domaines : appui à la recherche, innovation et expertise, médias médiation et communication
- **Point sur l'évaluation de la formation par les étudiant.es : en positif** : les juniorlabs qui sont un lien avec l'environnement professionnel, comme le voyage d'étude. Très bons apports théoriques, formation pointue. Pluridisciplinarité, équipe pédagogique variée.  
**Points négatifs à revoir** : charge de travail à mieux répartie, plus de cas pratiques en cours, intégrer les étudiant.es en parcours franco-allemand dès le M1 pour plus de cohésion.  
Demande d'évaluer tous les EP et non à l'EU

Points de discussion et d'échange :

- Mieux accompagner la progression : faire plus de rendus intermédiaires, de points d'étapes avec retours des enseignants.

## M2 GECI

- Promotion plus réduite que d'habitude liée à la prise en main de la plateforme MonMaster l'année précédente en M1
- 6 alternances sur 16. Constant qu'une partie de la promotion ne souhaite pas faire de l'alternance.
- Les projets de l'année : l'organisation de la conférence, le webzine de la formation. Evocation d'un projet de sortie à un salon professionnel pour l'année prochaine.

- Point sur l'accompagnement à la professionnalisation. Proposition d'un changement des MCC : cet enseignement ne sera plus évalué mais sera en modalité "suivi".
- Évaluation de la formation par les étudiant.es : retours de l'enquête.
  - Points positifs : responsables pédagogiques réactifs et à l'écoute. Formation très appliquée. Projets intéressants et pertinents. Master professionnalisant avec des projets concrets et une équipe bienveillante et professionnelle.
  - Points négatifs ; la charge de travail est trop importante, surtout pour les alternants. Mieux prendre en compte les alternants/ Meilleure organisation des travaux à rendre surtout pour les intervenants professionnels qui ne voient que leur cours.

## Conclusions

Après discussion le conseil estime que :

Les points forts de la formation sont :

- Les objectifs de la formation sont adaptés aux débouchés (poursuite d'études / emploi) : Plutôt Oui  
 Commentaires : les mises en situation, mais également les travaux avec des partenaires réels préparent les étudiants au contexte professionnel mais leur donne également une idée de l'étendue des métiers, organisations et activités de chaque parcours  
 Évolutions souhaitées : réflexion permanente sur l'accompagnement à la professionnalisation qui articule un accompagnement personnalisé avec des activités collective (rencontre avec des alumni, portraits d'anciens..)
- Les étudiants qui sont allés au bout de la formation ont atteint les objectifs visés : Plutôt Oui  
 Commentaires : Ces années sont exigeantes en termes d'investissement et de travail. Nous avons conscience que les étudiant.es qui doivent travailler à côté sont pénalisés.es. Nous proposons au cas par cas chaque année des aménagements singuliers pour cause de travail ou de difficultés de santé, mais qui souvent aboutissent à rallonger le cursus d'une année avec des validations partielles.
- Le programme de formation doit être conservé sans changement : Plutôt Oui  
 Commentaires : pas de grands changements, mais des ajustements comme chaque année, surtout dans le calendrier et la programmation des cours pour plus de lisibilité du programme.  
 Évolutions souhaitées : Mieux programmer l'enchaînement entre certains cours, ce qui n'est pas toujours faisable en fonction de la disponibilité des intervenants.

- Les pédagogies mises en œuvre sont adaptées au public étudiant et aux objectifs visés :

Tout à fait

Commentaires : d'importants efforts ont été fait ces dernières années sur la diversification des modalités pédagogiques notamment les projets, qui bien qu'étant lourds et chronophages à mettre en place et à accompagner sont un véritable atout pour la formation et les étudiant.es

Évolutions souhaitées : poursuivre malgré les contraintes budgétaires et les difficultés d'ingénierie pédagogique que cela entraîne.

- Les modalités d'évaluation des connaissances et des compétences doivent être conservées sans changement :

Plutôt Oui

Commentaires : une réflexion permanente est engagée pour éviter de multiplier les évaluations avec un effet cumulatif qui n'est pas forcément pertinent en master. En revanche le risque de voir l'assiduité baisser dans le cadre d'enseignements non évalués, mais validés reste important.

Évolutions souhaitées : mieux s'engager dans des évaluations par compétences, mais à ce jour les outils manquent, les MCC telles de définies et votées s'y prêtent peu.

Autres conclusions et évolutions souhaitées :

Penser et clarifier un cadrage quant aux usages de l'IA dans les différents travaux universitaires. Un travail au niveau de l'Institut est amorcé.

Soutenir les activités et sorties pédagogiques : planification en cours d'une sortie pour les M1 à Saint Etienne pour un travail coopératif avec l'autre parcours de la mention à Télécom St Etienne

Reconduction pour les M2 Muse du voyage pédagogique à Marseille

Programmation pour les M2 GECl de la participation à la rentrée prochaine au Salon Paris Web sur la question de l'accessibilité et écoresponsabilité numériques.


## CONSEIL DE PERFECTIONNEMENT ANNUEL

### Année 2023/24

#### Ordre du jour

1. Objet
2. Liste des participants
3. Les résultats d'évaluation de la formation
4. Les retours d'informations des futurs employeurs
5. Analyse de l'adéquation entre la formation initiale et la formation continue
6. Analyse des réclamations, suggestions et avis
7. Analyse des résultats d'enquêtes de satisfaction et de la qualité des formations auprès d'étudiants
8. Etat des actions issues du conseil annuel précédent
9. Recommandations d'amélioration
10. Documents annexes de ce CR

Rédacteur	Date	Approbateur	Date
Juliette Quairel-Delarue	02/10/24		
Date du conseil de perfectionnement		Lieu	
14/05/2024		IAE de Saint-Etienne 2,rue Tréfilerie – Saint-Etienne	

	Formation : Master SCMMMD	Démarche qualité
	<b>CONSEIL DE PERFECTIONNEMENT</b>	Date : 02/10/2024
		Indice: A
		Page: 2/5

## 1. Objet

L'objectif de la réunion est de revoir le suivi et la gestion de la formation afin de s'assurer qu'il est toujours approprié, adapté, efficace et en accord avec la politique d'amélioration continue de la qualité ainsi que l'orientation stratégique de l'IAE. Il s'agit donc de lister et de passer en revue toutes les sources d'information aptes à rendre compte de l'état actuel de la formation et à servir d'actions d'amélioration.


## 2. Liste des participants

Participants	
Nom et Prénom	Profession
Juliette Quairel-Delarue	Responsable Master 1 SCMMMD
Aurélie Chêne	Responsable Master 2 SCMMMD
Solène Durand	Gestionnaire scolarité SCMMMD
Théo Bonnevalle	Chargé de relations entreprise IAE Saint-Etienne
Julie Boyer	Enseignante MC – Master SCMMMD
Mathilde Guiot-Rousset	Référente FormaSup Loire/Haute-Loire
Alexis Bonnaud	Alternant M1 SCMMMD
Marc Millet	Alternant M1 SCMMMD
Lila Gineys	Alternant M1 SCMMMD
Elie Dumaine	Alternant M2 SCMMMD
Abigaëlle Dumont	Alternant M2 SCMMMD
Maitres d'apprentissage	Maitres d'apprentissage
BONHOMME Sébastien	Sam Outillage – Saint-Etienne
BOULET Audrey	Noctra – Saint-Etienne
COLOMD Jean-Louis	Saint-Etienne Métropole
VIALA Bertrand	Agence Anéol – Saint-Etienne
FAURE Inès	Agence Staenk - Lyon
VAZILLE Catherine	Agence 4'Zine – Saint-Etienne
BURNICHON Marion	Sorofi - Roanne

## 3. Les résultats d'évaluation de la formation

L'évaluation a soulevé les points suivants comme étant des points très positifs par les étudiants et les tuteurs pros

- Rythme spécifique avec 6 semaines/intensives en septembre/octobre
- Exigence académique
- Maquette appréciée
- Suivi de l'alternance très sérieux, l'un des meilleurs
- Qualité des intervenants
- Montée en compétences

	Formation : Master SCMMD	Démarche qualité
	CONSEIL DE PERFECTIONNEMENT	Date : 02/10/2024
		Indice: A
		Page: 3/5

- Variété des cours
- Qualité de l'accompagnement du projet professionnel
- Suivi sur le Studea de Formasup très apprécié, un peu lourd.
- Qualité de l'encadrement du mémoire de recherche

## 4. Les retours d'informations des futurs employeurs

### Retours de s Maitres d'Apprentissage présents

- Satisfaction du programme et du recrutement
- Très bon savoir être des étudiants
- Fidélisation des entreprises : très bonnes expériences avec les alternants issus de cette formation
- Apprécient la polyvalence des alternants, de vrais « couteaux suisses » de la communication
- Rythme d'alternance très apprécié
- Les MAP présents soulignent la qualité de l'enseignement de l'IAE en général et du Master en particulier.
- Un MAP affirme être agréablement surpris de la qualité des étudiants de l'IAE et souhaite vouloir renouveler expérience – avec une volonté de plus recruter à l'échelle locale alors qu'il cherchait auparavant plus l'EM Lyon ou autres écoles de commerce lyonnaises.
- Un autre MAP souligne la différence de compétence des étudiants de ce Master par rapport aux autres établissements avec un niveau de vision stratégique largement supérieur.
- Importance de maintenir cette alternance pour une insertion facilitée sur le marché du travail.

### Points de discussion/amélioration


- Développer une vision plus internationale du métier (pas seulement linguistique) avec une vision interculturelle.
- Si voyage prévu à l'international : possibilité de mobiliser les aides OPCO pour la mobilité sous certaines conditions et certaines aides de la Région (si elles existent toujours à l'avenir)
- Demande de comparaison avec les autres masters pour positionner les alternants sur le marché du travail
- Certains peuvent regretter parfois le format en distanciel qui peut nuire à la créativité. Mais en parallèle le besoin d'agilité pour cette formation est clairement exprimé.
- Un désaccord s'exprime sur le distanciel : au contraire la majorité estime que les alternants doivent savoir manier le distanciel. Cela représente également un intérêt en termes de management
  - Ex : une alternante est implantée chez un client : 0,5 jours tous les 15 jours

## 5. Analyse de l'adéquation entre la formation initiale et la formation continue

Non concerné, pas de VAE.

## 6. Analyse des réclamations, suggestions et avis



	Formation : Master SCMMD	Démarche qualité
	<b>CONSEIL DE PERFECTIONNEMENT</b>	Date : 02/10/2024
		Indice: A
		Page: 4/5

Pas de réclamation.

## 7. Analyse des résultats d'enquêtes de satisfaction et de la qualité des formations auprès d'étudiants

Le nombre de retour des enquêtes de satisfaction et de la qualité des formations auprès des étudiants concernant l'année 2022/23 étant insuffisant, il n'a pas été considéré possible d'en proposer une analyse.

Cela nous incite à penser autrement la sensibilisation au dispositif d'enquête pour la prochaine période (2023/2024) afin d'obtenir des résultats plus exhaustifs.

A souligner également la prise en considération, à partir de cette année, de l'évaluation des enseignements dans le dispositif, ce qui permettra de fournir une analyse de ceux-ci lors du prochain COPIL/Conseil de perfectionnement.

## 8. Analyse des résultats d'enquêtes de satisfaction et de la qualité des formations auprès d'étudiants / tuteurs

L'analyse est en cours. Même remarque que précédemment. Résultats trop peu nombreux pour pouvoir en tirer une analyse constructive.

## 9. Etat des actions issues du conseil précédent

Allègement de la période à l'université intensive de septembre à octobre avec désormais un passage de 7 semaines et demi à 6 semaines et 2 jours de début septembre au 20 octobre, sur une période clé de « rentrée » pour les entreprises et les institutions.


Les jours supprimés sont redistribués les vendredis en distanciel avec une sélection de cours et suivi de travaux dirigés les plus opportuns.

## 10. Recommandations d'amélioration

Mise en place de master class sur des compétences en évolution permanente : cours d'IA, de photos, éventuellement de bases de codage (en cours de réflexion) et focus sur les méthodes d'impression.

Mise à disposition d'une licence Adobe pour 2025.

Reste à être étudié et mis en place : la possibilité pour les étudiants d'avoir accès à des ordinateurs suffisamment performants pour permettre un usage qualitatif des logiciels sur lesquels ils sont formés lorsque leur matériel est défaillant.

	Formation : Master SCMMD	Démarche qualité
	CONSEIL DE PERFECTIONNEMENT	Date : 02/10/2024
		Indice: A
		Page: 5/5

## 11. Relevé de décisions et actions du conseil de perfectionnement

N°	Objectifs	Décisions / Actions	Responsable(s)	Personne(s) associée(s)	Echéances
1	Mise en place de master class	Formation à l'IA, recrutement d'un vacataire	Juliette Q et Aurélie C	Solène Durand et vacataires	Janvier-avril 2025
2	Suite Adobe	Fournie aux étudiants	Juliette Q et Aurélie C	Direction IAE	Janvier 2025
3	Ordinateurs performants	Demande portée en co-dir par Juliette Q.	Juliette Q et Aurélie C	Direction IAE	2025/26
	Master class	Cours de Photo avec la finalisation du studio photo	Juliette Q et Aurélie C	Direction IAE	Janvier 2025
	Master class sur lesPratiques de l'impression	Visite chez un imprimeur	Juliette Q et Aurélie C	Solène Durand et Emma Guergouz, vacataire PAO	Janvier-avril 2025
	Master class Prise de parole en public	Intégration aux cours existants	Juliette Q et Aurélie C	Solène Durand et un vacataire	Janvier-avril 2025

## 12. Documents annexes

Aucun

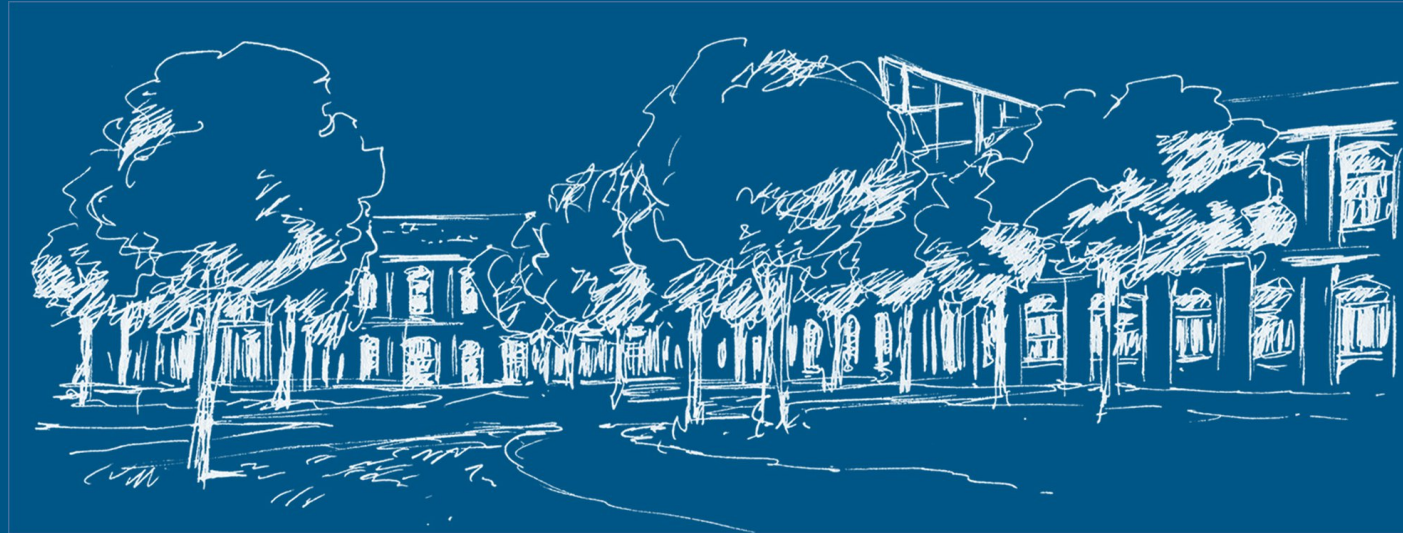
05 juin 2024



télécom  
saint-étienne  
école d'ingénieurs  
nouvelles technologies

# Conseil de perfectionnement

1. Recrutement Master
2. Compétences et positionnement du master
3. Syllabus du master
4. Calendrier d'alternance
5. Questions diverses



# Liste des participants

- **Représentations des personnels TSE**

- Stéphane Capraro (responsable de la filière infocom)
- Fabien Labarthe (responsable M1 DCIMN)
- Nathalie Deley (responsable M2 DCIMN)
- Nadine Tamer (enseignante du master)
- Florence Bosc (assistante de direction/chargée des relations entreprises)

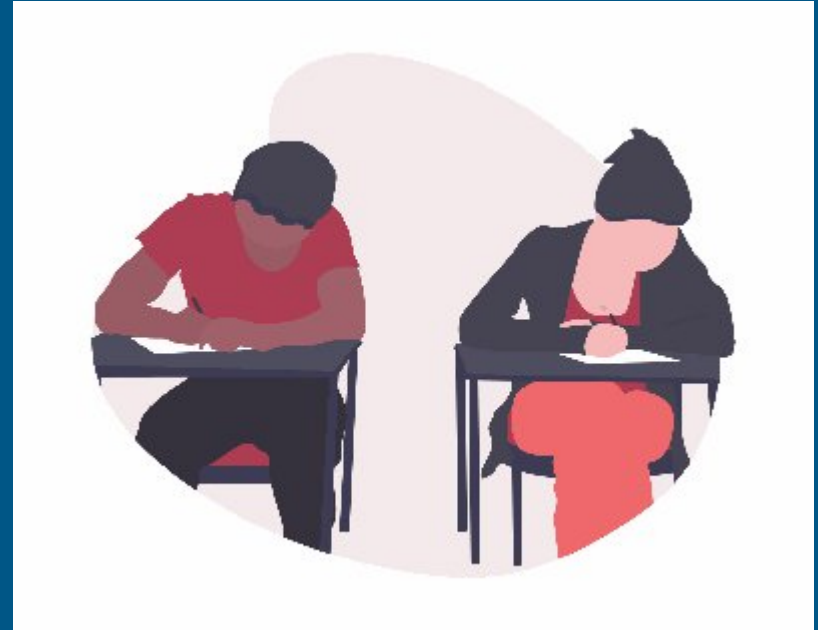
- **Représentations des étudiants**

- Victoire Vermeulen (déléguee M1)
- Estelle Girardin (déléguee M1)
- Kevin Henry (délégué M2)
- Eloïse Messonier (déléguee M2)

- **Représentants du monde professionnel**

- Flore Barthomier (Rosenberg France)
- Sébastien Beraud (Planet Monetic)
- Dimitri Delacroix (MJ Innov)
- Sylvain Leauthier (La Fabrik à click)
- Oualid Sahtout (préfecture de la Loire)
- Cendie Verdeau (service départemental des sapeurs-pompiers)

# Point recrutement



# Recrutement : MASTER 1

- **Déroulement**

- Ouverture candidature
- Fin candidature
- Répartition de tous les dossiers
  - Attention à l'âge pour apprentissage (en octobre de l'année en cours)
    - Candidat alternance < 30 ans et inscrit en France
    - Candidat étudiant < 29 ans
  - Reste possible en contrat de prof. ☹️ malus dans les grilles d'évaluation
- Évaluation des dossiers par les enseignants sur limesurvey
- Vérification administrative réduite =
  - Grade licence obtenu ou en cours d'obtention
  - Présence sur sol français (si procédure EEF)
  - Définir quand.

- **Pièces justificatives OBLIGATOIRES**

- CV
- Cursus post bac avec notes 5 derniers semestres
- Lettre motivation
- Book
- + Relevé de notes de l'année en cours, ou en cas d'absence, preuve d'inscription en licence, ou certificat de scolarité, ou preuve de la validation du diplôme de licence si antérieur à l'année en cours

- **Pièces justificatives FACULTATIVES**

- Facultatif (stage et expé pro / projet de recherche en master, LR, avis poursuite étude, résumé travaux recherche licence)

- **Éléments de refus**

- Absence d'une des pièces justificatives obligatoires ci-dessus
- Bachelor **ne donnant pas le grade de licence (souvent privé)**
- DUETI
- Licence Pro (hormis infoCom)
- Candidat Etranger hors UE (ils doivent passer par Études en France)
- Pas de preuves des études suivies
- Pas tous les relevés permettant d'évaluer le niveau

# Recrutement : MASTER 1 – actualisation fiche de suivi

<https://www.univ-st-etienne.fr/Master/Information-communication/Design-de-communication-innovation-et-mediation-numerique><https://www.telecom-st-etienne.fr/formation/master-design-de-communication-innovation-mediation-numerique/infocom@telecom-st-etienne.fr>

**Mention :** Information, communication

**Numéro de la fiche RNCP (5 caractères) (Il est en particulier recommandé de saisir ce numéro si la formation relève de l'alternance, car il permettra au candidat de bénéficier des services de La bonne alternance.) :** 38208 (ancien 31496)

**Etablissements co-accrédités :**

- Université Lyon-I
- École nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques
- Université Lyon-II

**Les étudiantes et étudiants candidatent à l'UJM sur cette mention :** OUI – NON

**Si NON, dans quel établissement candidatent-elles ou ils ?**

**Formation ouverte :** OUI – NON

**Modalités d'enseignement (rayez les mentions inutiles) :**

- Formation initiale – Formation continue – ~~Formation à distance~~ – Alternance : Contrat pro – Alternance : Apprentissage – ~~Hybride~~

**Cette mention est accessible au (rayez les mentions inutiles) :** 1<sup>er</sup> semestre – ~~3<sup>ème</sup> semestre~~

**Architecture de la mention (rayez les mentions inutiles) :** Sans parcours – Avec parcours – ~~Avec parcours en Y~~

**Parcours :** Design de communication : innovation et médiation numérique

**Formation ouverte :** OUI – NON

**Modalités d'enseignement (rayez les mentions inutiles) :**

Formation initiale – Formation continue – ~~Formation à distance~~ – Alternance : Contrat pro – Alternance : Apprentissage – ~~Hybride~~

**Ce parcours est accessible au :** 1<sup>er</sup> semestre – ~~3<sup>ème</sup> semestre~~

**Licences conseillées :**

Information-communication

Liste des diplômes non éliminatoires  
(cf. grille de notation)

**B.U.T. conseillés :**

A remplir, si nécessaire, par les mentions de BUT (voir liste en pièce jointe)

**Licences professionnelles conseillées :**

A remplir, si nécessaire, par les mentions de LP (voir liste en pièce jointe)

**Diplômes d'Etat en Santé conseillées :**

A remplir, si nécessaire, par les mentions de DE (voir liste en pièce jointe)

# Recrutement : MASTER 1 – actualisation fiche de suivi

## Attendus :

- Être titulaire d'une Licence ou d'un diplôme ou titre reconnu au grade de Licence ou admis en équivalence dans le champ disciplinaire de la communication.
- La licence la plus adaptée est la licence d'information communication. Dans une moindre mesure les licences SHS et ALL avec des parcours ou des cours en information et communication peuvent être acceptées si les profils répondent bien aux différents autres attendus.
- Maîtriser les outils de création logiciels et numériques. Présenter des réalisations personnelles dans un portfolio numérique.
- Attester d'un intérêt pour la culture et les usages du numérique.
- Présenter un projet professionnel ou projet de recherche appliquée en cohérence avec la formation.

## Critères d'examen des vœux (limite 300 caractères par critère) :

- Résultats académiques généraux (obligatoire)
- Book de réalisation (obligatoire) qui présente de façon structurée des réalisations personnelles (infographie, vidéo et web design, ...)
- LM (obligatoire). Adéquation de la LM avec les objectifs de la formation
- CV (obligatoire) . Expériences en relation avec le master et ses objectifs

## Critères d'examen des candidatures (rayez les mentions inutiles) :

Dossier – Entretien – ~~Examen~~ – ~~Concours~~

Lien vers la fiche formation : <https://www.univ-st-etienne.fr/Master/Information-communication/Design-de-communication-innovation-et-mediation-numerique>

Lieu de la formation : Télécom Saint-Etienne

Langues vivantes enseignées : Anglais

Mail responsable pédagogique : [infocom@telecom-st-etienne.fr](mailto:infocom@telecom-st-etienne.fr)

## Mots clés :

- "communication numérique"
- "design d'interface numérique"
- "design de projet"
- "dispositifs de médiation"
- "design"
- "communication"
- "innovation"
- "médiation"
- "numérique"
- "transition"



# Évolution grille – rappel grille 2023-2024

1. Évaluation du niveau académique du candidat	2. Évaluation de la capacité à suivre la formation	3. Évaluation des compétences sur les outils techniques	4. Évaluation de la lettre de motivation	5. Évaluation du CV (forme)	6. Évaluation du CV (parcours personnel, contenu)	7. Évaluation du CV (partie professionnelle)	8. Évaluation du projet de recherche en master	9. Évaluation des lettre(s) de recommandation ou avis de poursuite d'études	10. Évaluation du résumé des travaux de recherche en licence	Vous avez donné une note éliminatoire à une ou plusieurs questions. Êtes-vous certain de vouloir éliminer cette candidature ?		
COEFF 2	COEFF 3	COEFF 2	COEFF 2	COEFF 1	COEFF 1	COEFF 1	COEFF 1	COEFF 1	COEFF 1			
QUEST. ELIMINATOIRE		QUEST. ELIMINATOIRE	QUEST. ELIMINATOIRE	QUEST. ELIMINATOIRE								
<p><i>Analyse moyennes générales L2+L3</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- plus de 14/20 = 3</li> <li>- entre 12 et 14/20 = 2</li> <li>- entre 10 et 12/20 = 1</li> <li>- moins de 10/20 = 0</li> <li>- si pas de notes S1 à S4 = 0</li> <li>- si notes SHS &lt; 10/20 = 0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Filière universitaire générale en SIC = 3</li> <li>- Filière universitaire générale SHS ou ALL = 2</li> <li>- Filière universitaire générale autre ou technologique : LP Infocom (attention, le DUETI n'est pas une LP et ne donne pas le grade de licence) = 1</li> <li>- Ecole privée de communication = 0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Présence d'un book ou de documents en ligne qui marchent parfaitement avec plusieurs réalisations = 3</li> <li>- Présence d'un book ou de documents en ligne qui fonctionnent mais non structurés ou peu de réalisations = 1</li> <li>- Sinon = 0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pertinente, connaît la formation et/ou évoque un projet pro = 3</li> <li>- présente mais banale = 1</li> <li>- pas de LM = 0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- travaillé = 3</li> <li>- CV avec template = 1</li> <li>- pas de CV = 0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- étudiant très impliqué dans des activités (sport ou voyages ou job, etc.) ET bénévoles = 3</li> <li>- étudiant impliqué dans des activités (sport ou voyages ou job, etc.) OU bénévoles = 2</li> <li>- étudiant peu impliqué, peu d'expériences (expérience &lt; 2) = 1</li> <li>- étudiant sans expérience pro ni perso = 0</li> <li>- pas de CV = 0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- a déjà fait de l'alternance = 3</li> <li>- a fait plus de 4 mois de stages cumulés en com = 2</li> <li>- a des expériences pro (job étudiant mais pas dans la com) = 1</li> <li>- n'a pas ou peu d'expérience pro = 0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Projet existant et développé = 2</li> <li>- Projet existant mais pas développé = 1</li> <li>- Sinon = 0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- LR ou avis de poursuite d'études existant(s) = 1</li> <li>- Pas de LR ou d'avis de poursuites d'études = 0</li> <li>- Avis négatif = 0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existant et de bon niveau (note mémoire supérieure à 14) = 2</li> <li>- Existant mais pas de note pas spécifiée = 1</li> <li>- Sinon = 0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oui</li> <li>- Non, 2ème avis demandé</li> </ul>		
Note max = 6	Note max = 9	Note max = 6	Note max = 6	Note max = 3	Note max = 3	Note max = 3	Note max = 2	Note max = 1	Note max = 2		Total = 41	
<i>L'analyse est faite sur les moyennes générales L2 + L3</i>	<p>Attention, les DUETI ne permettent pas d'entrer en master. Un DUETI peut correspondre à un BA (Bachelor of Arts = niveau International de licence) mais en général les étudiants en DUETI sont en 1ère ou 2e année de BA, or ils doivent valider la 3e pour avoir le niveau.</p> <p>Attention aux Bachelors d'écoles privées ne donnant pas le grade de licence.</p>				<p>On ne juge pas le côté professionnel</p> <p>On juge bénévolat, sport, voyages, maîtrise des outils, etc.</p>	<p>Expérience pro, capacité à faire de l'alternance</p>	<p>Sur le site monmaster les étudiants peuvent proposer un sujet de recherche en master</p>					

# Évolution grille – nouvelle grille et éléments à valider

[illegible]

# Compétences et positionnement du master



# Compétences et positionnement du master

## **BC01 - Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques**

1. Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
2. Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

## **BC02 - Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés**

1. Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
2. Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
3. Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
4. Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
5. Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation

## **BC03 - Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances**

1. Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
2. Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

# Compétences et positionnement du master

## **BC04 - Contribuer à la transformation en contexte professionnel**

1. Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
2. Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
3. Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
4. Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
5. Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
6. Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

## **BC05 - Concevoir des politiques et stratégies d'information-communication**

1. Appréhender les contextes socio-professionnels, culturels, nationaux et internationaux des acteurs et des organisations en information-communication
2. Mobiliser les fondements théoriques en information-communication
3. Identifier les stratégies d'alliance, de partenariat et de recommandation
4. Développer une réflexion stratégique de communication globale
5. Concevoir ou piloter une recommandation stratégique et, ou opérationnelle à l'attention d'un commanditaire dans le champ de l'information-communication

# Compétences et positionnement du master

## **BC06 - Piloter des diagnostics en information-communication à des fins d'études ou de recherche**

1. Piloter et déployer un plan d'actions de communication en utilisant les outils et moyens adaptés
2. Définir et mettre en œuvre une démarche qualité dans le champ de l'information-communication
3. Conduire un audit de communication
4. Suivre l'état de la recherche et l'évolution de la réglementation en actualisant ses connaissances par une veille dans son domaine

## **BC07 - Conduire un projet en information-communication**

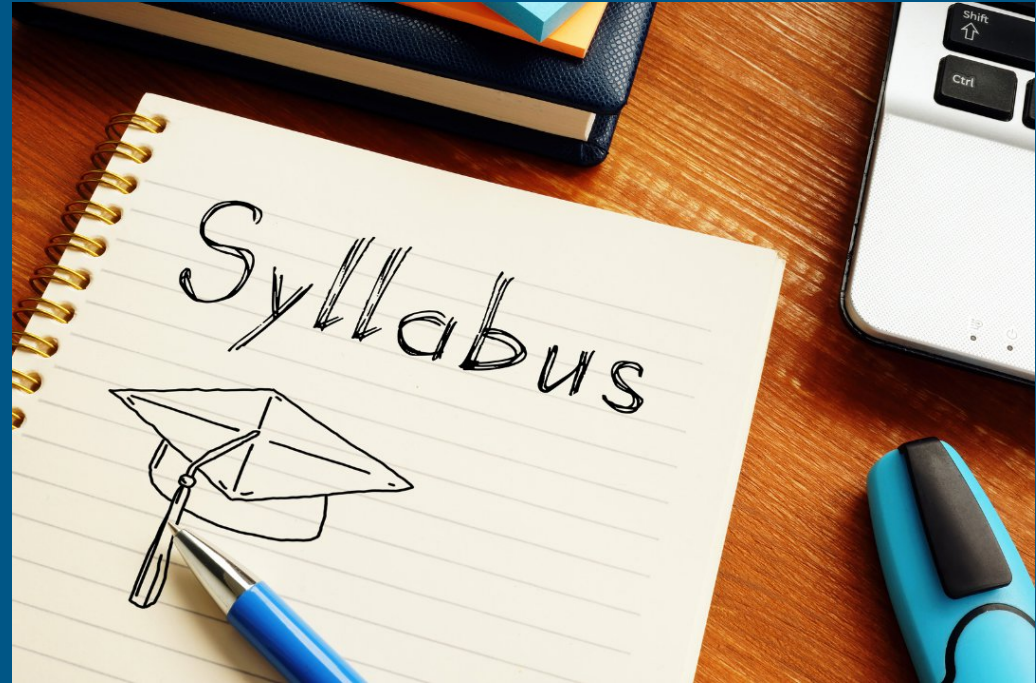
1. Coordonner les ressources et les compétences nécessaires à la mise en œuvre d'un projet communicationnel
2. Identifier les forces, les faiblesses, les moyens et l'environnement d'une organisation afin de lui permettre d'atteindre ses objectifs
3. Concevoir des tableaux de bord et identifier des indicateurs pour évaluer l'efficacité de dispositifs en information-communication
4. Appliquer les principes de préparation et de suivi de budgets dans le champ de l'information-communication
5. Contribuer à la gestion des ressources humaines (recrutement, formation, prise de responsabilités) et les faire travailler en équipes dans la conduite de projets en information-communication
6. Sélectionner et interagir avec des prestataires
7. Communiquer et interagir avec les médias
8. Respecter les cadres juridiques et les principes éthiques liés aux métiers de l'information-communication, notamment en environnement numérique

## **BC08 - Sélectionner les dispositifs, outils et techniques dans le domaine de l'information-communication**

1. Piloter le choix des techniques de communication et d'éditorialisation dans la diversité de leurs supports (écrit, graphique, audiovisuel, numérique)
2. Réaliser et superviser la production de différents supports et outils de communication



# Syllabus Master



# Syllabus Master

- Pas de support à remplir.
- Un document sera préparé et mis en ligne pour remplissage collectif en ligne.
- Le syllabus doit être finalisé dans la perspective des évolutions envisagées.
- C'est le responsable d'année qui le complète en sollicitant les intervenants si nécessaire.



# Maquettes Master DCIMN

- **Modif avant mars 2025**
- **Recrutement 2025 paramétré à l'identique => New maquette pour sept. 2026.**
  - ☾ analyse du recrutement 2025
  - (+) simplifie gestion du recrutement
  - Modif. nécessaire pour octobre 2025 (pour paramétrer correctement le recrutement), voire sept pour EEF
  - Modif. avant mars 2026 pour le CG
- **Calendrier alternance passerait à 15/15j**
  - Implique modif. du calendrier et des périodes d'alternance
  - Contraintes
    - Début sept. : intégration étudiante
    - Entreprise ne feront pas de contrats débutant sept. Si trop longtemps à l'école au début.
  - Idée :
    - Soutenance M2 en sept. (à la place de juin, avantage fin de contrat 10/09 p. ex)
    - M1 rentrée au même moment, assistent aux soutenances, ce qui leur permet de mesurer ce que l'on attend d'eux en fin de cursus.
    - Rentrée vendredi, WE repartent en entreprise, 1 semaine entreprise. Reviennent pour 3 semaines école. Pour soutenance master 2 et intégration étudiante. Ensuite 15j/15j comme principe en fonction des congés et jours fériés.

# Calendriers alternance

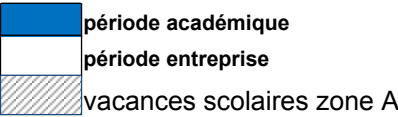


## Calendrier Alternance M1\_2023-2024

Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Jun	Juillet	Août
1 V	1 D	1 M	1 V	1 L 01	1 J	1 V	1 L 14	1 M	1 S	1 L 27	1 J
2 S	2 L 40	2 J	2 S	2 M	2 V	2 S	2 M	2 J	2 D	2 M	2 V
3 D	3 M	3 V	3 D	3 M	3 S	3 D	3 M	3 V	3 L 23	3 M	3 S
4 L 36	4 M	4 S	4 L 49	4 J	4 D	4 L 10	4 J	4 S	4 M	4 J	4 D
5 M	5 J	5 D	5 M	5 V	5 L 06	5 M	5 V	5 D	5 M	5 V	5 L 32
6 M	6 V	6 L 45	6 M	6 S	6 M	6 M	6 S	6 L 19	6 J	6 S	6 M
7 J	7 S	7 M	7 J	7 D	7 M	7 J	7 D	7 M	7 V	7 D	7 M
8 V	8 D	8 M	8 V	8 L 02	8 J	8 V	8 L 15	8 M	8 S	8 L 28	8 J
9 S	9 L 41	9 J	9 S	9 M	9 V	9 S	9 M	9 J	9 D	9 M	9 V
10 D	10 M	10 V	10 D	10 M	10 S	10 D	10 M	10 V	10 L 24	10 M	10 S
11 L 37	11 M	11 S	11 L 50	11 J	11 D	11 L 11	11 J	11 S	11 M	11 J	11 D
12 M	12 J	12 D	12 M	12 V	12 L 07	12 M	12 V	12 D	12 M	12 V	12 L 33
13 M	13 V	13 L 46	13 M	13 S	13 M	13 M	13 S	13 L 20	13 J	13 S	13 M
14 J	14 S	14 M	14 J	14 D	14 M	14 J	14 D	14 M	14 V	14 D	14 M
15 V	15 D	15 M	15 V	15 L 03	15 J	15 V	15 L 16	15 M	15 S	15 L 29	15 J
16 S	16 L 42	16 J	16 S	16 M	16 V	16 S	16 M	16 J	16 D	16 M	16 V
17 D	17 M	17 V	17 D	17 M	17 S	17 D	17 M	17 V	17 L 25	17 M	17 S
18 L 38	18 M	18 S	18 L 51	18 J	18 D	18 L 12	18 J	18 S	18 M	18 J	18 D
19 M	19 J	19 D	19 M	19 V	19 L	19 M	19 V	19 D	19 M	19 V	19 L 34
20 M	20 V	20 L 47	20 M	20 S	20 M	20 M	20 S	20 L 21	20 J	20 S	20 M
21 J	21 S	21 M	21 J	21 D	21 M	21 J	21 D	21 M	21 V	21 D	21 M
22 V	22 D	22 M	22 V	22 L 04	22 J	22 V	22 L 17	22 M	22 S	22 L 30	22 J
23 S	23 L 43	23 J	23 S	23 M	23 V	23 S	23 M	23 J	23 D	23 M	23 V
24 D	24 M	24 V	24 D	24 M	24 S	24 D	24 M	24 V	24 L 26	24 M	24 S
25 L 39	25 M	25 S	25 L 52	25 J	25 D	25 L 13	25 J	25 S	25 M	25 J	25 D
26 M	26 J	26 D	26 M	26 V	26 L 09	26 M	26 V	26 D	26 M	26 V	26 L 35
27 M	27 V	27 L 48	27 M	27 S	27 M	27 M	27 S	27 L 22	27 J	27 S	27 M
28 J	28 S	28 M	28 J	28 D	28 M	28 D	28 M	28 V	28 J	28 D	28 M
29 V	29 D	29 M	29 V	29 L 05	29 J	29 V	29 L 18	29 M	29 S	29 L 31	29 J
30 S	30 L 44	30 J	30 S	30 M	30 S	30 J	30 M	30 D	30 J	30 M	30 V
	31 M		31 D	31 M		31 D		31 V		31 M	31 S




■ période académique M1  
□ période entreprise

# Alternance M1



SEPTEMBRE 2025			OCTOBRE 2025			NOVEMBRE 2025			DÉCEMBRE 2025			JANVIER 2026			FEVRIER 2026			MARS 2026			AVRIL 2026			MAI 2026			JUIN 2026			JUILLET 2026			AOÛT 2026		
1	L		1	M		1	S		1	L		1	J		1	D		1	D		1	M		1	V		1	L		1	M		1	S	
2	M		2	J		2	D		2	M		2	V		2	L		2	L		2	J		2	S		2	M		2	J		2	D	
3	M		3	V		3	L		3	M		3	S		3	M		3	M		3	V		3	D		3	M		3	V		3	L	
4	J		4	S		4	M		4	J		4	D		4	M		4	M		4	S		4	L		4	J		4	S		4	M	
5	V		5	D		5	M		5	V		5	L		5	J		5	J		5	D		5	M		5	V		5	D		5	M	
6	S		6	L		6	J		6	S		6	M		6	V		6	V		6	L		6	M		6	S		6	L		6	J	
7	D		7	M		7	V		7	D		7	M		7	S		7	S		7	M		7	J		7	D		7	M		7	V	
8	L		8	M		8	S		8	L		8	J		8	D		8	D		8	M		8	V		8	L		8	M		8	S	
9	M		9	J		9	D		9	M		9	V		9	L		9	L		9	J		9	S		9	M		9	J		9	D	
10	M		10	V		10	L		10	M		10	S		10	M		10	M		10	V		10	D		10	M		10	V		10	L	
11	J		11	S		11	M		11	J		11	D		11	M		11	M		11	S		11	L		11	J		11	S		11	M	
12	V		12	D		12	M		12	V		12	L		12	J		12	J		12	D		12	M		12	V		12	D		12	M	
13	S		13	L		13	J		13	S		13	M	JMA ???	13	V		13	V		13	L		13	M		13	S		13	L		13	J	
14	D		14	M		14	V		14	D		14	M		14	S		14	S		14	M		14	J		14	D		14	M		14	V	
15	L		15	M		15	S		15	L		15	J		15	D		15	D		15	M		15	V		15	L		15	M		15	S	
16	M		16	J		16	D		16	M		16	V		16	L		16	L		16	J		16	S		16	M		16	J		16	D	
17	M		17	V		17	L		17	M		17	S		17	M		17	M		17	V		17	D		17	M		17	V		17	L	
18	J		18	S		18	M		18	J		18	D		18	M		18	M		18	S		18	L		18	J		18	S		18	M	
19	V		19	D		19	M		19	V		19	L		19	J		19	J		19	D		19	M		19	V		19	D		19	M	
20	S		20	L		20	J		20	S		20	M		20	V		20	V		20	L		20	M		20	S		20	J		20	M	
21	D		21	M		21	V		21	D		21	M		21	S		21	S		21	M		21	J		21	D		21	M		21	V	
22	L		22	M		22	S		22	L		22	J		22	D		22	D		22	M		22	V		22	L		22	M		22	S	
23	M		23	J		23	D		23	M		23	V		23	L		23	L		23	J		23	S		23	M		23	J		23	D	
24	M		24	V		24	L		24	M		24	S		24	M		24	M		24	V		24	D		24	M		24	V		24	L	
25	J		25	S		25	M		25	J		25	D		25	M		25	M		25	S		25	L		25	J		25	S		25	M	
26	V		26	D		26	M		26	V		26	L		26	J		26	J		26	D		26	M		26	V		26	D		26	M	
27	S		27	L		27	J		27	S		27	M		27	V		27	V		27	L		27	M		27	S		27	L		27	J	
28	D		28	M		28	V		28	D		28	M		28	S		28	S		28	M		28	J		28	D		28	M		28	V	
29	L		29	M		29	S		29	L		29	J					29	D		29	M		29	V		29	L		29	M		29	S	
30	M		30	J		30	D		30	M		30	V					30	L		30	J		30	S		30	M		30	J		30	D	
			31	V					31	M		31	S					31	M					31	D					31	V		31	L	

# Alternance M2

	période académique
	période entreprise
	vacances scolaires zone A

SEPTEMBRE 2025	OCTOBRE 2025	NOVEMBRE 2025	DÉCEMBRE 2025	JANVIER 2026	FEVRIER 2026	MARS 2026	AVRIL 2026	MAI 2026	JUIN 2026	JUILLET 2026	AOÛT 2026
1 L	1 M	1 S	1 L	1 J	1 D	1 D	1 M	1 V	1 L	1 M	1 S
2 M	2 J	2 D	2 M	2 V	2 L	2 L	2 J	2 S	2 M	2 J	2 D
3 M	3 V	3 L	3 M	3 S	3 M	3 M	3 V	3 D	3 M	3 V	3 L
4 J	4 S	4 M	4 J	4 D	4 M	4 M	4 S	4 L	4 J	4 S	4 M
5 V	5 D	5 M	5 V	5 L	5 J	5 J	5 D	5 M	5 V	5 D	5 M
6 S	6 L	6 J	6 S	6 M	6 V	6 V	6 L	6 M	6 S	6 L	6 J
7 D	7 M	7 V	7 D	7 M	7 S	7 S	7 M	7 J	7 D	7 M	7 V
8 L	8 M	8 S	8 L	8 J	8 D	8 D	8 M	8 V	8 L	8 M	8 S
9 M	9 J	9 D	9 M	9 V	9 L	9 L	9 J	9 S	9 M	9 J	9 D
10 M	10 V	10 L	10 M	10 S	10 M	10 M	10 V	10 D	10 M	10 V	10 L
11 J	11 S	11 M	11 J	11 D	11 M	11 M	11 S	11 L	11 J	11 S	11 M
12 V	12 D	12 M	12 V	12 L	12 J	12 J	12 D	12 M	12 V	12 D	12 M
13 S	13 L	13 J	13 S	13 M	13 V	13 V	13 L	13 M	13 S	13 L	13 J
14 D	14 M	14 V	14 D	14 M	14 S	14 S	14 M	14 J	14 D	14 M	14 V
15 L	15 M	15 S	15 L	15 J	15 D	15 D	15 M	15 V	15 L	15 M	15 S
16 M	16 J	16 D	16 M	16 V	16 L	16 L	16 J	16 S	16 M	16 J	16 D
17 M	17 V	17 L	17 M	17 S	17 M	17 M	17 V	17 D	17 M	17 V	17 L
18 J	18 S	18 M	18 J	18 D	18 M	18 M	18 S	18 L	18 J	18 S	18 M
19 V	19 D	19 M	19 V	19 L	19 J	19 J	19 D	19 M	19 V	19 D	19 M
20 S	20 L	20 J	20 S	20 M	20 V	20 V	20 L	20 M	20 S	20 L	20 J
21 D	21 M	21 V	21 D	21 M	21 S	21 S	21 M	21 J	21 D	21 M	21 V
22 L	22 M	22 S	22 L	22 J	22 D	22 D	22 M	22 V	22 L	22 M	22 S
23 M	23 J	23 D	23 M	23 V	23 L	23 L	23 J	23 S	23 M	23 J	23 D
24 M	24 V	24 L	24 M	24 S	24 M	24 M	24 V	24 D	24 M	24 V	24 L
25 J	25 S	25 M	25 J	25 D	25 M	25 M	25 S	25 L	25 J	25 S	25 M
26 V	26 D	26 M	26 V	26 L	26 J	26 J	26 D	26 M	26 V	26 D	26 M
27 S	27 L	27 J	27 S	27 M	27 V	27 V	27 L	27 M	27 S	27 L	27 J
28 D	28 M	28 V	28 D	28 M	28 S	28 S	28 M	28 J	28 D	28 M	28 V
29 L	29 M	29 S	29 L	29 J		29 D	29 M	29 V	29 L	29 M	29 S
30 M	30 J	30 D	30 M	30 V		30 L	30 J	30 S	30 M	30 J	30 D
	31 V		31 M	31 S		31 M		31 D		31 V	31 L

# Questions diverses :



# Questions diverses

## Rappel évaluation HCERES Master à venir

- Plus d'info à venir après la CFVU de la semaine prochaine.
- Les années précédentes, l'évaluation était gérée au niveau de la mention, mais on ne sait pas si on est dans la même logique cette année.
- L'évaluation du labo (vague E) débute dès maintenant, dépôt du dossier envisagé a priori fin d'année universitaire 2025.

# Questions diverses

## Autres questions diverses

- **Penser à formaliser par écrit les consignes des évaluations** (et faire passer la consigne aux vacataires).  
=> + Demander aux enseignants quelles sont les évaluations et comment se calcule la moyenne pour chaque module.
- **Suite visite apprentie M2** : manque d'une formation vraiment dédiée au community management et à l'écriture sur les RS et sur la distinction de style selon le RS.
  - => *Le module écriture web et référencement existe dans la nouvelle maquette M1 mais ne répond pas tout à fait à ce qui est demandé.*
  - => *Question des prérequis ? Les B3 sont formés mais tous ne vont pas en master.*
  - => *Réflexion pour M1 avec perspective du M2 alternance - peut-être dans nouveau TD comm digitale (plan de comm) de Nadine ? Éventuellement ajouter quelques heures avec un intervenant extérieur sur la question spécifique de LinkedIn par exemple.*